

## Koop gewoon geen relatiegeschenk

Misschien klinkt het een beetje raar omdat het van ons komt, maar in dit artikel willen we je vertellen waarom je nou juist geen relatiegeschenken zou moeten kopen. Ook zullen we komen met een aantal alternatieven die het nog leuker maken om een relatie of medewerker in het zonnetje te zetten.

### Redenen om geen relatiegeschenk te geven

Het zal niemand ontgaan zijn dat we een enorm afvalprobleem op onze aarde hebben gecreëerd. En het grootste deel van dat afval is in de laatste 50 jaar geproduceerd en afgedankt. En grote delen van dat afval bestaan uit dingen die voor eenmalig gebruik zijn gemaakt en gegeven. Hier vallen ook heel veel klassieke relatiegeschenken en giveaways onder. Hoe vaak heb jij niet een of ander goedkoop item met een reclame-uiting in je handen gedrukt gekregen? Grote kans dat je deze zonder ooit te gebruiken in de prullenbak hebt goegoid. Daarmee dit item dus gelijk tot afval gemaakt.

Een andere, minstens net zo belangrijke reden is dat bij relatiegeschenken de ontvanger vaak iets krijgt waar helemaal niet om gevraagd is. Sterker nog, misschien is het wel iets waar deze persoon totaal niet op zit te wachten, hoe goedbedoeld het geschenk ook is. En dan is de kans dat jouw goedbedoelde geschenk al na zeer korte tijd een bijdrage aan de afvalberg wordt dus zeer groot.

Spullen, dus ook relatiegeschenken, zijn een hele belangrijke vervuiler geworden. Uit onderzoek is gebleken dat in de Verenigde Staten van de gekochte spullen zo'n 99% na een half jaar alweer afval is geworden. Dat zal hier in Europa misschien net wat minder zijn, maar ook hier hebben veel spullen maar een zeer beperkte levensduur.

# 55 jaar afvalontwikkeling

1968



2023



## De naakte waarheid over spullen

In haar boek 'De Verborgene Impact' noemt Babette Porcelijn spullen de nummer één vervuiler. En dat is best shocking toch? Want de meeste mensen zijn dol op spullen en verzamelen er heel wat van om zich heen. Zo gaat dat ook met al die leuke hebbedingetjes die op beurzen en events worden uitgedeeld, en met alle relatie- en personeelsgeschenken die rondom beurzen worden gegeven. Zoals we hierboven als schetsten worden veel van dit soort geschenken helaas vrij kort nadat ze bij de ontvanger zijn beland alweer afgedankt.



Demi Ensing – Koopziek

Wat veel mensen zich niet realiseren is dat niet alleen dat geschenk dat je weggooit op de afvalberg terecht komt, maar dat het hele productieproces van dat geschenk al leidt tot afval en belasting van onze planeet. De meeste impact van een relatiegeschenk heeft dus al plaatsgevonden voordat het product überhaupt geschonken is! En dan hebben we het nog niet over het feit dat heel veel van de standaard relatiegeschenken in lagelonenlanden worden geproduceerd. Feitje: er werken 14 miljoen niet-westerse mensen om de levensstijl die wij in Nederland hebben voor ons te handhaven....dat zijn dus ongeveer 2 personen per Nederlands huishouden!

Om spullen te kunnen produceren zijn grondstoffen nodig. Bij het verkrijgen hiervan wordt er naast de verdere milieubelasting al het nodige afval geproduceerd. Daarna moeten deze vervoerd worden naar de productiefaciliteit, dus uitstoot van CO<sub>2</sub>. Daaropvolgend zal er ook tijdens het productieproces van het relatiegeschenk weer afval ontstaan. Ook wordt er in de meeste productieprocessen veel water gebruikt. Tenslotte is er nog het transport vanuit eerder genoemde lagelonenlanden naar ons wat wederom de nodige CO<sub>2</sub> uitstoot geeft.



## **Enkele feiten over relatiegeschenken**

Binnen de promotionele industrie wordt nog steeds weinig rekening gehouden met de life cycle van een relatiegeschenk. En die is niet zo lang helaas:

Uit diverse onderzoeken is gebleken dat gratis giveaways op bijvoorbeeld beurzen maximaal een jaar bewaard blijven. Maar dit is eigenlijk een nogal geflatteerd cijfer aangezien het Advertising Specialty Institute na onderzoek tot de volgende conclusies kwam:

- Meer dan de helft van alle giveaways wordt weggegeven
- 23% van alle giveaways wordt weggegooid!!
- Slechts 1 op de 5 giveaways wordt langer dan een jaar gebruikt
- Veel giveaways hebben ook nog eens veel onnodige verpakking die direct in de prullenbak verdwijnt.

Iets heel anders om bij een relatiegeschenk eens over na te denken is dat het vaak een ongevraagd cadeau is aan iemand die je niet eens zo goed kent. Daaruit volgt dan automatisch dat het dus maar zo kan zijn dat je iemand iets geeft waar deze totaal niet op zit te wachten. Jammer! Want daarmee schiet je in de eerste plaats je doel voorbij: iemand blij maken met een cadeau. Ten tweede is de kans bij een niet zo gewenst cadeau natuurlijk supergroot dat dit item nooit gebruikt zal worden en dus jouw reclame-uiting door niemand gezien wordt.

Verspilling van de tijd die je in het uitzoeken van jouw geschenk hebt gestoken, van tijd, maar belangrijker nog, een rechtstreekse bijdrage aan de toch al veel te grote afvalberg!

## **Maar hoe zit dat dan met duurzame relatiegeschenken?**

Je ziet dat steeds meer aanbieders van relatiegeschenken een sectie met zogenaamd duurzame items aanbieden. Dit lijkt op vooruitgang maar we nodige je uit om hier eens kritisch naar te kijken, en wel om de volgende redenen:

Allereerst blijft ook zo'n duurzame giveaway een ongevraagd geschenk aan iemand die je niet zo goed kent, dus ook hier blijft het de vraag of dit iets is waar deze persoon wel op zit te wachten. Risico dat het snel in de afvalbak verdwijnt blijft dus in dezelfde mate aanwezig.

Ook deze duurzamere geschenken moeten worden geproduceerd en belasten hiermee onze planeet. En sommige 'duurzame' alternatieven blijken in het productieproces helemaal niet zo duurzaam te zijn.

Pas op voor greenwashing, veel producten die als duurzaam worden gepresenteerd blijken dat bij nader inzien niet te zijn. Vaak worden producten al duurzaam genoemd als er maar een duurzaam materiaal bij de productie van de giveaway is gebruikt.

Overigens is het wel zo dat 46% van de consumenten aangeeft positiever over een merk of organisatie te oordelen als een relatiegeschenk duurzaam en milieuvriendelijk is.

## Redenen om juist wel een relatiegeschenk te geven

Nu we een aantal redenen hebben besproken waarom je juist geen relatiegeschenk zou moeten geven willen we natuurlijk ook eens nader onderzoeken waarom je dat nou wel zou willen doen.

De eerste en meest voor de hand liggende reden is natuurlijk dat je iemand een blijk van waardering wil geven. Dit kunnen medewerkers zijn, maar ook klanten. In kleine bedrijven is het misschien makkelijker om een geschenk te kiezen waarvan je zeker weet dat het gewaardeerd wordt omdat de medewerkers elkaar allemaal wel een beetje kennen. In grotere organisaties wordt dit natuurlijk al een stuk lastiger.



Een andere reden is natuurlijk dat je door personalisatie van het geschenk jouw organisatie een stuk zichtbaarder kan maken. Voorwaarde is dan natuurlijk wel dat het geschenk gebruikt wordt. Het liefst vaak, zodat jouw boodschap op veel verschillende plaatsen door veel verschillende mensen wordt gezien.

## Toch een relatiegeschenk, waar je op moet letten

Heb je alles hierboven in overweging genomen en besloten dat je toch een relatiegeschenk wil geven dan zijn er een aantal zaken waar je op kan letten om te zorgen dat jouw geschenk niet bijdraagt aan de afvalberg. Ook zegt jouw keuze van geschenk iets over waar jij als ondernemer/organisatie voor staat. Jouw giveaway geeft de ontvanger gelijk een beeld van de organisatie in relatie tot bijvoorbeeld duurzaamheid en impact.

Het allerbelangrijkste is dat je weet voor wie je dit geschenk wil gaan aanschaffen. Zorg dat je een helder beeld hebt van jouw doelgroep en voor hun voorkeuren en interesses. Dit helpt al om een voorselectie te maken. Kijk daarna eens of je je geschenk kan aanschaffen bij een lokale partij. Het mooiste is het natuurlijk als het lokaal geproduceerd is door lokale mensen.

Een aantal belangrijke voorwaarden voor een duurzaam geschenk zijn:

- Is het een mooi en kwalitatief hoogwaardig product dat voor lang gebruikspezier zorgt?
- Is het een handig voorwerp dat makkelijk in gebruik is?
- Wat is er bekend over dit product qua impact op het milieu, van productie tot het moment dat het wordt afgedankt?
- Is het product op een ethische manier tot stand gekomen? Vanaf het vergaren van de grondstoffen tot het uiteindelijke productieproces van het geschenk.
- Is de uitstoot van het geschenk gecompenseerd door de producent?
- Heeft het geschenk geen overbodige verpakking?

Kun je al deze vragen goed beantwoorden dan is je kans een stuk groter dat je een duurzaam en gewild relatiegeschenk hebt gekozen.

### **Alternatieven voor het standaard relatiegeschenk**

Denk je na het lezen over de impact van relatiegeschenken: ik wil wel wat geven, maar ik wil het helemaal anders doen dan zijn er natuurlijk nog een aantal andere mogelijkheden. Deze leggen we je graag uit. Want een cadeau geef je in de eerste plaats om iemand blij te maken, of duidelijk te maken dat je diegene waardeert. En er zijn zoveel andere manieren om dit te doen dan met een standaard geschenk.

Geef eens een ervaring cadeau! Denk hierbij aan iets avontuurlijks, een leuke dag uit, een prachtige wandeling in een mooi gebied. Een entreebewijs voor een bijzondere tentoonstelling of tickets voor een concert.

Organiseer een leuk (outdoor) event waar je met de mensen die je in het zonnetje wil zetten tijd doorbrengt. Denk aan een picknick of een leuke beach party.

Geef iets wat de wereld mooier maakt. Denk hierbij aan het planten van bomen zoals Trees For All doet, of Geef een Geit van OxfamNovib. Het kan heel veel voldoening geven als je weet dat jouw cadeau bijdraagt aan een beter leven voor iemand anders. Of geef Niks van Greenpeace, jouw relatie krijgt een bon thuis gestuurd waarop de waarde staat waarmee Greenpeace door jou is ondersteund.

Kies voor Maverick buying. Hierbij kun je een pagina speciaal voor jouw organisatie laten creëren waarop jouw werknemers/relaties zelf een cadeau kunnen kiezen. Als je hier dan alleen duurzame items of dingen die de wereld mooier maken op zet is het win/win voor alle partijen inclusief onze planeet. Het geeft de ruimte om te kiezen voor een product waar iemand echt blij mee is, een mooie duurzame drinkfles bijvoorbeeld, of die koffer die ze net nodig hadden. Als ze liever een bijdrage leveren aan een organisatie die zich inzet voor onze planeet en klimaat kunnen ze daarvoor kiezen.

En willen ze liever een mooie ervaring cadeau, ook die zijn aan te bieden via dit systeem. Op deze manier krijgt niemand een cadeau waar ze niet op zitten te wachten en belanden er veel minder spullen bij het afval!



#### **Gouden tips voor als je een product wil schenken**

- Geef iets waar jouw ontvanger(s) blij van worden en waarvan je weet dat het gebruikt zal gaan worden
- Geef een product met een goed verhaal. Kies dus voor een product wat op een positieve manier bijdraagt aan het welzijn van mens, dier of aarde
- Geef een product van een goede kwaliteit dat lang meegaat.
- Geef een product wat juist afval voorkomt

#### **Bronnen**

Babette Porcelijn 'De verborgen impact'  
Demi Ensing – Koopziek (afbeelding)  
Greenpeace  
Milieudefensie

Relatiegeschenkidee.com  
Tearfund  
Zerowaste Nederland